

# Hôtels au naturel, la marque des parcs régionaux

Article paru le 23/08/2011 dans le journal l'Alsace - Textes : Élisabeth Schulthess Photos : Thierry Gachon



L'hôtel Saint-Barnabé a été construit en 1893, en pleine nature, près de l'abbaye de Murbach.

**De tous les parcs naturels régionaux de France, celui des Ballons des Vosges est celui qui compte le plus grand nombre d'Hôtels au naturel, un label né en Alsace. Exemple à Buhl, au Saint-Barnabé.**

« Pourquoi chercher ailleurs la beauté qui est à notre porte ?, dit Éric Orban, président national du groupement des Hôtels au naturel et propriétaire de l'hostellerie Saint-Barnabé de Buhl. Aujourd'hui, la philosophie des Hôtels au naturel me parle plus que tous les autres labels. » Qu'apporte-t-il de plus que les autres ? « L'engagement à mettre en valeur la nature proche, la richesse du lieu, le terroir », explique ce quinquagénaire qui a repris le Saint-Barnabé en 1987 avec son épouse Clémence. Un hôtel construit pour la bourgeoisie mulhousienne en 1893, au fond du Florival, en pleine forêt, à deux pas de l'abbaye de Murbach.

La richesse naturelle du lieu, il en a vraiment pris conscience à la « crise de la quarantaine » : « Nous voulions trouver plus petit. Nous avons cherché ailleurs. Mais de chaque visite, nous revenions avec la conscience de la vraie valeur de Saint-Barnabé. Non pas de celle des robinets en or installés dans les toilettes il y a 20 ans. Mais de celle de notre environnement préservé. »

Le patron du trois-étoiles de Buhl, chef de cuisine qui avait décroché une étoile au Michelin à l'âge de 25 ans, a alors opéré un long cheminement. Il s'est formé au reiki, à la relaxation. Il s'est initié à la cuisine des plantes sauvages : « J'ai découvert que 80 % des herbes que j'utilise poussent ici. » Peu à peu, il a acquis la certitude que sa « vraie place, c'est ici. » Et il s'est forgé une nouvelle idée du luxe : « Aujourd'hui, pour moi, ce n'est plus ce qui brille, mais l'authenticité, la simplicité, la nature... »

Un revirement qu'il a mis en œuvre dans sa pratique professionnelle en transformant petit à petit son hôtel et en adhérant en 2007 au groupement des Hôtels au naturel dont il est devenu le président national. « Il faut être un peu fou pour entrer dans cette démarche. Ce n'est pas la facilité », souligne-t-il. Exemple : au fond du Florival, les ondes de téléphone portable et wifi ne passent pas : « Il faut consentir à des investissements supplémentaires car les clients ne sont pas prêts à se couper des nouvelles technologies. »

Il faut changer sa manière d'investir, passer aux pratiques de développement durable, d'économie d'énergie et des ressources, de tri des déchets, de respect de la biodiversité locale et du paysage... Concrètement, les leds remplacent désormais les ampoules, les économiseurs et récupérateurs d'eau de pluie ont été installés, les couettes sont en fibres de bambou... Une annexe de béton a été transformée en spa-sauna, fait de bois local lasuré en bio, chauffée par une pompe à chaleur eau-eau. Des murs ont été rafraîchis avec des peintures à base de pigments naturels. Les balustrades de béton de la propriété et les thuyas ont été remplacés par une clôture végétalisée d'essences locales... « C'est le début d'une grande aventure, guidée par la recherche de simplicité. »

Bouleversements aussi en cuisine : « Nous travaillons les produits de saison, locaux et si possible issus de l'agriculture biodynamique. Nous entretenons des relations fortes avec les producteurs locaux. Pour 60 couverts, il y a encore des difficultés à s'approvisionner mais de plus en plus d'agriculteurs soucieux de qualité viennent vers nous. »

Ambassadeurs du parc régional naturel dans lequel ils vivent, ces hôteliers contribuent ainsi au développement de leur territoire et s'attachent à faire découvrir le Parc et ses nombreux sentiers de randonnée. « Notre clientèle a changé : elle est plus jeune, vient avec ses chaussures de marche, cherche à se ressourcer dans la nature ou au spa. » Le Saint-Barnabé propose des forfaits rando ou bien-être avec modelages et relaxation. Les tarifs ? Des forfaits de 75 à 300 € par personne selon la prestation, des chambres de 78 à 165 €. Du naturel...de luxe. Les prix sont plus accessibles dans les hôtels deux étoiles, soit dans près de la moitié des Hôtels au naturel.